

浙江省高尔夫运动发展现状分析

王 锋 李海龙 陈道裕
(宁波大学体育学院 浙江 宁波 315211)

【摘要】浙江省地处长三角,自然资源以山水为主具有发展高尔夫运动得天独厚的社会经济和自然条件。浙江省是我国高尔夫运动发展较快的省份之一,目前正式营业的高尔夫球场有9座。浙江省高尔夫运动快速发展的同时也出现了各种问题,为了全面了解浙江省高尔夫运动的发展现状,了解并反映各球场的政策需求和愿望,推动浙江省高尔夫球产业的健康发展。

【关键词】高尔夫;发展现状;分析

1. 前言

高尔夫运动是现代体育运动中发展最快的项目之一,它与足球、网球并称“世界三大运动”。与温泉旅游、滑雪旅游并称为世界三大主题度假休闲旅游活动。高尔夫运动是一项植根于大自然又亲近和爱护大自然的运动。随着人们生活质量的提高,高尔夫运动必将进入寻常百姓并成为一种颇受欢迎的休闲方式。凭借其可以打造城市形象,改善城市周边环境,提升城市知名度。高尔夫运动的发展可增加外商的投资欲望,加强他们对当地的发展和信心,因此,我国各地纷纷修建高尔夫球场。但由于我国人均土地资源占有量少,再加上球场建设中出现占用耕地、破坏生态环境、球场养护中的农药污染等问题。2004年1月国务院办公厅做出了暂停新建高尔夫球场的决定并要求各相关部门研究提出规范、引导高尔夫运动和设施建设健康发展的措施。随之而来,社会上对高尔夫运动负面报道时有所见。浙江省地处长三角,自然资源以山水为主具有发展高尔夫运动得天独厚的社会经济和自然条件。浙江省是我国高尔夫运动发展较快的省份之一,目前正式营业的高尔夫球场有9座。浙江省高尔夫运动快速发展的同时也出现了各种问题,为了全面了解浙江省高尔夫运动的发展现状,了解并反映各球场的政策需求和愿望,推动浙江省高尔夫球产业的健康发展。

2. 浙江省高尔夫运动的发展概况

目前,浙江已经建成并公开经营的高尔夫俱乐部有宁波启新高尔夫球场、宁波东方高尔夫球场、绍兴鉴湖高尔夫球场、杭州富春山居高尔夫球场、海宁尖山高尔夫球场、杭州西湖高尔夫球场、高尔夫练习场有杭州西湖国宾馆高尔夫练习场、杭州奥胜高尔夫练习场。因此,从比较分析中可以得出两个显著特点:一、是浙江高尔夫球场和练习场总数严重偏少,与我省经济发展水平不相匹配。与经济发展水平接近的广东、北京等省市相比,浙江无论是标准高尔夫球场数量还是练习场的数量都相差较远。从拥有高尔夫球场的城市来讲,各城市的高尔夫球场洞数与其GDP的相关程度为64%。与实际利用外资的相关程度也高达75%。北京高尔夫标准球场的洞数总共有756洞而浙江仅为171洞,这与浙江的经济发展水平极不相称。二、是浙江省高尔夫球场面积偏大,成本较高,收费偏高。根据国际经验,18洞正规高尔夫球场及建筑物占地面积多数在660-900亩之间,个别规模最大的球场超过900亩,规模最小的在600亩以下。浙江高尔夫俱乐部的规模较大,标准球场都在1500亩以上。浙江占地最多地为杭州西湖高尔夫球场,其占地面积有4000亩之多,最小的也有1500亩。从消费价格上来说,浙江省高尔夫球场打一场球目前基本上需要花费几百到上千元。而且,每个球场经营的赢利率十分低,主要靠房地产来支持。据资料显示,除了高档的个人球场消费很高外,在国外高尔夫大多为公共高尔夫球场,已经成为大众健身项目,公众高尔夫的价位很低,如在美国打一场高尔夫球只需10多美元,在澳大利亚是6澳元。这与我省高尔夫的高消费形成强烈反差。

3. 浙江省高尔夫运动发展存在的问题与不足

3.1 产业定位不清,管理体制混乱

高尔夫俱乐部在我国建立之初,就实行企业化经营,并大多开发了度假村、餐馆等相应旅游业务,各地方政府的统计报告及相关待遇上,视作为旅游业;但在机构设置上,各俱乐部属中国高尔夫协会管理,中高协为国家体育总局的下属单位,故在机构管理上,政府又视其为体育产业;但在2001年下半年,开始对俱乐部统一按娱乐业进行征税,营业税税率高达20%。可见,高尔夫在政府的政策中分别充当了体育产业、旅游业和娱乐业的不同角色,在这种高尔夫产业性质不明

情况下,俱乐部的经营亦无法可循,难以定位。浙江省各地政府将高尔夫产业基本上是以旅游业来进行统计管理,许多高尔夫球场本身就建在旅游景区内,但在行业管理上又隶属于浙江省高尔夫球协会进行行业管理。这样就存在行业定位不清,容易造成多头管理或谁也不管、没人管的局面。浙江省高尔夫球协会主管单位浙江省体育局和浙江省旅游局目前尚未对这一问题进行会商。行业定位和管理体制混乱和国家政策的限制导致浙江省部分地区在风景区内以旅游项目的形式或以其它形式开发高尔夫项目以此逃避项目审批,反而造成税收的流失和监管的缺失。

3.2 社会对高尔夫运动认识上存在偏差

社会对高尔夫运动普遍在两个方面存在认识上的偏差。一是社会普遍认为高尔夫运动是富人或有钱人的运动。这种偏差是由高尔夫作为旅游产品的供应特性导致的。高尔夫旅游产品供应的特性是排外性或感知到排外性。这种感知是通过设施的水准和度假地的声誉来制造的。排外性的需求意味着高尔夫这种旅游产品倾向于独立经销。而对于高尔夫参与者来说参与高尔夫运动是身份的象征和社交的需要,再加上浙江各地开发的高尔夫项目主要是为了引进外资和改进投资环境而建,规格都比较高并都采用会员制的形式,因此导致目前的消费者大多为外商和高收入、高消费旅游者所占据。二是高球运动与环保意识仍有冲突。由于受个别高尔夫球场建设和经营管理过程中所出现的问题的影响和制约,省内很多专家和有关部门对高尔夫球场的环保问题存在认识上的误区。这种认识主要集中在高尔夫球场建设将损坏森林和农田、草坪使用农药养护将对土壤和地下水造成污染、草坪日常用水量过高等三个方面对环境存在污染隐患,从而认为其是为了少数人健康而损害大众利益。但我省在开发高尔夫球场的过程中也出现了占用耕地等问题。

3.3 高尔夫文化建设欠缺,专业人才缺乏

高尔夫世界流行的魅力源自于文化,其运动中的礼让合作、自律、自制、自信等都是成功的必备要素,高尔夫文化所体现的贵族精神,不仅是指荣华富贵,更是指一种追求文明、时尚和礼仪。在对浙江省高尔夫俱乐部调查中许多俱乐部管理人士反映目前俱乐部会员中普遍缺失对高尔夫运动礼仪的认识和对高尔夫文化的理解和传承。目前浙江省发展高尔夫运动的专业人才缺乏。从调查中发现省内的所有高尔夫球场的规划设计者都是来自国外,在管理和经营中,主要依靠聘请国外的专家和人才,并进口所有的高尔夫设备。在经营管理方面还缺乏科学、合理的管理方式,对外营销也缺乏经验,尚未树立起自己的品牌形象。

4. 浙江发展高尔夫运动的优势和潜力

4.1 政策导向优势

从体育政策层面来看,浙江省提出提前实现全面建设小康社会的目标。面对全面建设小康社会的要求,体育的功能必将因此而转变。浙江省体育目前的主要任务是以“举省体制”实现奥运会和全运会的金牌数的更大突破。随着北京奥运会的成功举办,体育的目标将会从金牌战略向金牌战略和全民健身战略并重转变。全民健身纲要也将向全民健身制度转变,政府将有责任向社会提供更多体育休闲健身产品,以满足群众休闲娱乐的需求。发展高尔夫运动将满足社会对体育休闲娱乐项目多样化的需求,必将受到政府的政策支持。

在旅游政策层面。从2006年起,浙江省旅游经济开始实施“十一五”规划。规划确定了加快建设旅游经济强省的目标。要实现上述目标,浙江省旅游业将加快旅游产品转型,实现旅游产品从单一的自然文化观光产品向满足多种需求的主题产品、休闲度假产品和个性化产

品转变。高尔夫运动是世界三大主题休闲旅游产品之一,发展高尔夫主题旅游产品将促进浙江省入境旅游和国内旅游,必将受到政策的支持。

4.2 区位和市场优势

浙江省位于我国东南沿海,比邻日、韩等发达国家,地处我国经济发展的前沿——长三角,有发展高尔夫旅游良好的外部环境和区位优势。浙江省自身经济实力雄厚,外资和私营经济发达。据有关研究表明:一个地区拥有的高尔夫球洞数与当地的经济水平和外资引进有正相关的关系。而浙江省目前公开正式营业的标准高尔夫球场仅有6座,练习场不到十座,与其经济发展水平是极不适应。这也说明浙江省发展高尔夫有巨大的潜力。

4.3 资源优势明显

在国外,高尔夫球场多是利用荒地、山坡、滩涂等土地进行修建。浙江省陆地 10.18 万平方公里,其中山区面积占 70.4%,平原占 23.2%,河流和湖泊占 6.4%,有“七山一水二分田”之说。较长的海岸线和众多小丘陵、山坡和荒地,地形条件非常适合高尔夫球场的建设,并且可以起到绿化和美化荒山、恢复生态等作用。其次,浙江气候条件优越,浙江地处亚热带,气候温和湿润,四季分明。年平均气温 17℃,年平均降水量 1319.7 毫米。非常适合进行高尔夫运动。同时,浙江又是国家级风景区最多的省份,建设高尔夫球场使之产生集群效应,发展体育旅游大有可为。

5. 浙江省高尔夫运动发展的对策建议

5.1 明确产业定位,加强体育和旅游跨部门合作

高尔夫运动产业即属于体育产业的范畴又属于旅游产业的范畴。按照我国目前的行政体制,作为一项体育运动,高尔夫运动的行业管理隶属于浙江省体育局的下属协会浙江省高尔夫协会无可挑剔;作为旅游休闲度假吸引物,把它作为旅游产业进行管理也是比较合理。问题是浙江省体育局和浙江省旅游局在行政上互不隶属,存在交叉管理的现象。这一客观现实的存在必然导致管理缺陷,即“谁也可以管,谁也管不了”的问题,在项目审批等方面也有了可乘之机。这一问题在休闲领域普遍存在,必须在政策层面加以解决。将高尔夫运动产业单独属于体育产业或旅游产业都存在偏颇,这就需要更高层级的产业定位。高尔夫运动产业在体育产业中属于体育休闲产业,而在旅游产业中又属于旅游休闲产业,所以将高尔夫运动产业纳入更高产业层级即休闲产业是比较合理的。对休闲产业的管理目前浙江省还没有这样的管理机构。浙江省在我国提前进入休闲时代的今天设立更高级别的休闲产业管理部门或成立跨部门合作机制是势在必行。

5.2 挖掘社区高尔夫练习场,培育高尔夫参与群体

高尔夫运动被认为是少数人的运动,有两个方面的主要原因。一是没钱消费、二是缺乏了解和技能的掌握。调查中发现在浙江正式

开业经营的俱乐部中会员的人数增加比较缓慢,这与浙江省的经济发展速度是极不相称。这一问题的出现说明浙江省还比较缺乏这方面的休闲教育。来浙投资的外商是目前浙江省高尔夫俱乐部会员中占到 90% 以上,国内会员还比较少,这可能是造成会员人数增加缓慢的主要原因。高尔夫运动在我国传入的时间还不是很长,对这项运动和高尔夫运动文化的了解的人还比较少,即使是正式的国内会员对高尔夫运动文化的了解也是比较缺乏。这就需要在开发标准球场的同时积极开发社区高尔夫练习场,举办高尔夫学校以传播高尔夫技能和文化从而扩大参与面,培育未来市场。开发社区高尔夫练习场除了能培育市场,扩大参与面,而且能让社会客观认识高尔夫运动,对于推动大众化进程也是非常重要的。

5.3 构建高端旅游体育休闲链,高端市场与大众市场结合发展

由于土地价格、税收、管理人员的组织机构等方面的原因,通过降低标准球场的消费门槛是不可能的。所以,高尔夫运动发展必须建立两个市场,一是高端市场即高尔夫高端旅游市场,这是高尔夫旅游排外性和感知排外性的供应特性决定的。大力发展高尔夫高端旅游市场的关键是在服务质量与线路的搭配以及旅游旅游组合项目的定位。高尔夫俱乐部利用旅游管理部门和企业,构建高端旅游休闲运动链是有效的途径,如西湖国际高尔夫俱乐部与千岛湖豪华游艇休闲运动旅游线路的链结,满足高端运动旅游市场的需求。二是大众市场。就是大力开发社区高尔夫练习场,主要满足本地社区居民和区域内居民。因高尔夫练习场绿荫地需求量小,草坪维护相比正式球场低廉很多,价格也适合于工薪阶层消费范围。二者的结合将推动浙江省高尔夫运动的健康有序发展,使我省高尔夫运动发展既有高端化更有普适性。三是在场地审批上选择废气矿山、海涂和丘陵荒地,把高尔夫球场与环境优化整治有机结合起来。

5.4 以举办高水平高尔夫赛事为凭借,拓展高尔夫运动的影响

通过举办高水平高尔夫赛事,让更多的人了解高尔夫运动,扩大高尔夫文化在省内的传播,拓展高尔夫运动的影响。同时在浙江举办高水平赛事可以提高举办城市的品牌形象和浙江省的知名度,有利于外资的引进和旅游业的发展。

【参考文献】

- [1] 杨万荣. 中国高尔夫发展现状研究[J]. 体育科学 2002.
- [2] 张雅琴. 苏格兰高尔夫球场设施管理概述[J]. 北京体育大学学报 2005.
- [3] 林奕. 高尔夫俱乐部运营方法的可行性研究[J]. 中国体育科技 2002.
- [4] 吴亚初. 试析高尔夫文化的历史演变与社会发展特征[J]. 浙江体育科学 2003.

作者简介:王锋,宁波大学体育学院 06 级研究生。

[责任编辑:张新雷]

(上接第 439 页)于 20cm,垂直度小于 2%止;制作直径 60cm,长 100cm 钢模,套安基桩断裂处,上下长度等分;砼浇筑完后,在钢模四周回填夯实土 30cm~50cm,即逐步顶升钢板沉井,逐步再分次回填夯实土,每次厚 40~50cm;每处理好一只承台基桩后,即将本承台全部基桩焊接连牢,连接钢筋可利用承台底板结构底筋。

【参考文献】

- [1] 顾列英. 预应力管桩桩头偏位的分析与处理[J]. 土工基础, 2007(2).
- [2] 陆明华. 浅析软土地基如何预防预应力管桩偏位与断桩[J]. 浙江建筑, 2007(1).

[责任编辑:田瑞鑫]

(上接第 486 页)操运动、体育舞蹈更广泛、深入地在高校学生中开展。

【参考文献】

- [1] 任秀琪. 艺术体操、健美操和啦啦操运动项目的比较[J]. 西安文理学院学报:自然科学第 10 卷第 2 期 2007 年 4 月.
- [2] 程燕. 论健美操与街舞的异同[J]. 安徽师范大学学报(自然科学版) 第 31 卷 2 期 2008 年 3 月.
- [3] 陈亮. 对健美操运动和健身街舞特点的分析[J]. 安顺师范高等专科学校学报 第 7 卷第 4 期 2005 年 10 月.
- [4] 周桂琴. 对艺术体操、健美操、体育舞蹈相关性的探讨及应用[J]. 孝感学院

学报 第 21 卷第 4 期 2001 年 8 月.

- [5] 王洪. 健美操教程[M] 第一版 北京:人民教育出版社 2004 年 12 月(7).
- [6] 姜桂萍 王锋. 舞蹈 体育舞蹈[M] 第三版 桂林:广西师范大学出版社 2006 年 8 月.

作者简介:袁芳(1984.08—),女,汉族,新疆昌吉人,新疆师范大学体育学院研究生。研究方向运动训练(健美操)。

多思佳(1983.04—),男,汉族,新疆克拉玛依市人,新疆克拉玛依市独山子区第六小学体育教师。

[责任编辑:张新雷]